



## Raspored edukacije za privatne iznajmljivače

U organizaciji Privatne srednje škole Wallner i  
 Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, u suradnji s lokalnim Turističkim zajednicama

Sati	Moduli s predavačima	Teme
09:00 – 10:30	<b>Savjeti za Google i Facebook</b> Predavač: Niki Dešković	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kako doći do više gostiju putem Google-a i Facebooka?</li> <li>- Kako povećati vidljivost i uspješnost u Internet komunikaciji?</li> </ul>
	<b>Internet marketing u praksi</b> Predavač: Tomislav Zović	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saznajte kojih su besplatne i učinkovite metode Internet marketinga</li> <li>- Praktične upute za iznajmljivače</li> <li>- Kako popuniti Last minute termine?</li> </ul>
10:30 – 10:45	<b>Pauza</b>	
10:45 – 12:10	<b>Destinacija – Centralna Dalmacija</b> Predavač: Barbara Marković	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Što je destinacijski management</li> <li>- Važnost informiranja gostiju o događanjima i ponudi regije</li> </ul>
	<b>Pravna regulativa i obveze privatnih iznajmljivača</b> Predavač: Ana Brničević	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Najčešća pitanja i odgovori na sve ono što je bitno za registraciju, organizaciju i poslovanje privatnog iznajmljivača unutar zakonskih okvira i legislative</li> <li>- Standardi, kategorizacija objekta</li> <li>- Zakonske obveze privatnih iznajmljivača</li> </ul>
12:10 – 12:15	<b>Kratka pauza</b>	
12:15 – 13:45	<b>Trikovi za povećanje vidljivosti na Booking.com-u</b> Predavač: Booking.com (netko iz tima)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saznajte iz prve ruke, direktno od Booking.com-a kako povećati broj rezervacija putem njihovog portala</li> <li>- Na što paziti prilikom opisa objekta, kako se izdvojiti od drugih, ...</li> </ul>
	<b>Nuđenjem iskustava i suradnjom s domaćim agencijama produžite sezonu</b> Predavači: Barbara Marković i Niki Dešković	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saznajte zašto su i AirBnB i Booking.com počeli nuditi iskustva, a ne samo smještaj</li> <li>- Budite među prvima koji će privući novi tip gostiju</li> <li>- Primjeri iz prakse</li> <li>- Kako i zašto surađivati s agencijama</li> </ul>
13:45	<b>Pitanja i podjela priznanja polaznicima o završenoj edukaciji za privatne iznajmljivače</b>	



## Niki Dešković

- direktor vlastite tvrtke Internet partner d.o.o. koja se bavi razvojem Internet tehnologija za turizam
- radi, između ostalog, na sustavima za rezerviranje i naplatu putem interneta (projekt *E-booking*), channel management sustavu i na sustavu za izradu ponuda i računa Offerion
- posjeduje višegodišnje iskustvo u optimizaciji poslovnih procesa za vodeće hrvatske tvrtke
- sudjeluje u projektima razvoja softvera, od implementacije ERP rješenja do mobilnih aplikacija
- samostalno razvija poslovne aplikacije i obučen je za rad s mnogim programskim jezicima i alatima
- održao brojne radionice, prezentacije i objavio više stručnih članaka
- komunicira na dva europska jezika
- posjeduje licencu za voditelja turističke agencije
- po zanimanju je magistar informatičke struke, s priznanjem najboljeg studenta na Fakultetu.

## Tomislav Zović

- Vlasnik tvrtke Klikeri d.o.o.
- Google AdWords certificirani partner / Google Advertising professional
- Google Analytics certifikat
- samostalno razvija poslovne aplikacije za turizam (booking sustav, prijava gostiju, CMS, mobilne aplikacije)
- Vodi online kampanje za vodeće turističke websiteove u svim regijama svijeta
- Posjeduje veliko iskustvo za postavljanje, vođenje i optimiziranje PPC kampanja na Internetu, te odlično poznaje strana i domaća Internet tržišta
- u suradnji s Googleom, EFST obavlja niz radionica na temu Internet marketing u turizmu za turističke agencije, hotele i privatne iznajmljivače

## Barbara Marković

- direktor vlastite agencije koja djeluje u:
  - privatnom smještaju i charteru te
  - organizaciji aktivnosti za turiste (izleta, ekskurzija itd.)
- preko 10 godina iskustva u turizmu, lokalno i međunarodno
- iskustvo u vođenju marketinga i prodaje inozemne tvrtke
- iskustvo u koordiniranju i vođenju grupa, evenata, bookingu i training programima
- član SKÅL CLUB SPLIT-DALMATIA, Member of SKÅL INTERNATIONAL International Association of Travel and Tourism Professionals
- posjeduje više certifikata iz područja menadžmenta, ponašanja potrošača, organiziranju, sigurnosti putnika, kao i certifikat predavača seminara
- komunicira na četiri europska jezika te posjeduje diplomu ekonomista VI. stupnja, smjer Poduzetništvo i Marketing.

## Ana Brnićević

- preko 15 god iskustva u turizmu (poslovi vođenja turističke agencije, organizacija putničkih aranžmana u inozemstvo i vođenje, organizacija prihvata gostiju i rad u privatnom smještaju, hotelsko poslovanje: recepcioner, organizator eventa, voditelja marketinga i prodaje)
- više godina iskustva u tržištu nekretnina
- aktivna u organizaciji događanja u lokalnoj zajednici kroz kulturne udruge:
  - predsjednik kulturne udruge Tvornica, Dugi Rat
  - tajnica kulturno-povijesne udruge Spalatos-Split
- posjeduje licencu za voditelja turističke agencije i licencu agenta za nekretnine
- po zanimanju dipl. iur, komunicira na 3 europska jezika
- završila dodatne izobrazbe komunikacijskih i poslovnih vještina, poduzetništva i managementa