

**TURISTIČKA ZAJEDNICA**

**OPĆINE SEGET**

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SEGET  
ZA 2022.GODINU**



**Seget Donji, prosinac 2021.godine**

## **1. UVOD:**

Turistička zajednica općine Seget, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, provodit će promidžbu turizma općine Seget, te obavljati zadaće i prateće aktivnosti, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama.

### **Zakonom propisani ciljevi su:**

- razvoj i marketing destinacije
- osiguravanje cijelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

### **Djelovanje turističke zajednice:**

U suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom trebamo slijediti Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga turizma.

Strateški ciljevi definirani su tako da otklanjanjem nedostataka i korištenjem prednosti proizašlim iz analize situacije dolazi do realizacije vizije.

Osnovno polazište i odličan temelj za budući razvoj turizma Srednje Dalmacije ogleda se u činjenici da je Srednja Dalmacija danas okosnica hrvatskog turizma.

Kombinacija prirodnih ljepota i raznolikih atrakcija, povećanja prometne dostupnosti, kvalitetnije promocije i globalnog rasta turističke potražnje, dovela je do dugo očekivanog i kontinuiranog rasta broja turističkih dolazaka i noćenja. Turistička potražnja je najizraženija u jeku ljetne sezone, ali se postupno proširuje na pred i posezonu.

Glavni plan će stoga dati prioritet aktivnostima koje potiču rast kvalitete čime će se, istovremeno, osigurati i županijska turistička konkurenčnost koju određuje sposobnost županije da privuče i zadovolji očekivanja turista i održivost, mjerena kroz doprinos turizma društvenoj, ekonomskoj i ekološkoj održivosti

Definirana su četiri strateška cilja:

- Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života lokalne zajednice
  - Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
  - Unapređenje uvjeta za razvoj turizma
  - Unapređenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima županije i jedinica lokalne uprave
- 
- Shodno navedenom TZO Seget radit će na:
    - poticanju i sudjelovanju u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
    - izdavanju turističkih promotivnih materijala
    - objavljivanju komercijalnih oglase na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije
    - organiziranju stručnih skupova i edukacija
    - obavljanju informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
    - poticanju i organiziranju kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
    - vođenju jedinstvenog popisa turista za područje općine , poglavito radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka – e-visitor
    - dnevnom prikupljanju, tjednom i mjesecnom obradi podataka o turističkom prometu na području općine,
    - provjeri i prikupljanju podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
    - ustrojavanju jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
    - obavljati druge poslove i zadaće u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti s Zakonom i drugim propisima.

Metodologija i standardi izrade godišnjeg programa rada i finansijskog plana se temelji na naputcima Hrvatske turističke zajednice.

Slijedom navedenog, Program rada i finansijski plan za 2022.godinu sačinjeni su na temelju sljedećih podataka:

- provedenih aktivnosti i ostvarenog fizičkog turističkog prometa za razdoblje siječanj – listopad, 2021. godine,
- procjeni fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini
- osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

## 2. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2021.GODINI

### TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZO SEGET S USPOREDBOM NA 2019 GODINU IZ EVIDENCIJE SUSTAVA E-VISITOR uspoređujući razdoblje 01.01.2021-31.10.2021 i razdoblje 01.01.2019-31.10.2019

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
mačka	17.761	21.395	83,01	122.213	153.386	79,68
jska	17.157	17.222	99,62	112.722	105.267	107,08
atska	17.221	21.451	80,28	74.502	74.494	100,01
ka	5.528	6.788	81,44	40.402	49.828	81,08
ozemska	5.413	8.813	61,42	38.302	67.797	56,50
đarska	4.674	6.217	75,18	29.847	37.647	79,28
račka	3.770	5.930	63,58	28.695	44.300	64,77
čuska	4.533	9.165	49,46	25.516	45.639	55,91
rija	3.705	4.261	86,95	23.096	25.291	91,32
enija	3.334	4.242	78,60	21.226	26.247	80,87
ajina	1.596	1.353	117,96	11.422	10.944	104,37
ska	1.564	2.746	56,96	10.834	20.659	52,44
đinjena Kraljevina	1.523	5.892	25,85	9.591	36.296	26,42
na i Hercegovina	1.163	2.546	45,68	6.488	12.346	52,55
ijia	1.112	2.488	44,69	5.682	13.296	42,73
ja	971	3.606	26,93	4.643	14.725	31,53
arska	1.053	1.807	58,27	4.273	7.346	58,17
ja	603	1.463	41,22	4.199	11.270	37,26
đska	745	2.739	27,20	3.560	13.778	25,84
lunjska	661	966	68,43	3.541	4.052	87,39
	766	1.375	55,71	2.400	3.757	63,88

rbija	336	427	78,69	2.213	3.085	71,73
orveška	206	2.127	9,69	1.214	12.961	9,37
itva	269	495	54,34	1.038	2.524	41,13
akedonija	198	361	54,85	852	1.483	57,45
anjolska	389	1.871	20,79	810	3.204	25,28
ska	167	903	18,49	749	5.655	13,24
tonija	144	300	48,00	649	1.751	37,06
na Gora	119	406	29,31	513	1.817	28,23
stale azijske zemlje	83	136	110,29	500	430	116,28
rtugal	104	361	22,99	404	1.112	36,33
garska	84	388	26,80	388	1.045	37,13
zahstan	44	349	24,07	372	928	40,09
stralija	53	35	125,71	311	181	171,82
rska	64	447	11,86	305	1.361	22,41
anija	43	123	52,03	305	410	74,39
tale zemlje Južne i ednje Amerike	66	759	5,67	301	1.432	21,02
sovo	75	158	41,77	286	511	55,97
nada	73	33	227,27	280	167	167,66
ska	69	445	16,40	272	1.666	16,33
semburg	48	750	9,20	270	3.741	7,22
tale afričke zemlje	40	79	60,76	196	447	43,85
lorusija	40	200	20,00	190	811	23,43
a	45	170	26,47	188	925	20,32
ika	51	1.143	4,46	155	1.540	10,06
ael	40	92	43,48	133	238	55,88
ale europske nije	24	132	18,18	130	344	37,79
zil	28	66	42,42	127	417	30,46
ija	31	175	17,71	122	515	23,69
noafrička publika	29	88	32,95	64	306	20,92
an	8	143	5,59	44	300	14,67
ta	4	2.228	0,18	43	2.273	1,89
is	10	33	30,30	40	129	31,01
and	4	3	133,33	36	5	720,00
ar	5	125	4,00	34	259	13,13
	11	3	366,67	30	11	272,73
	14	71	19,72	30	275	10,91
onezija	6	34	17,65	29	40	72,50
nd	9	26	34,62	29	118	24,58
i Zeland	8	83	9,64	26	186	13,98
siko	7	29	24,14	23	46	50,00
entina	7	116	11,21	22	282	7,80
oko	13	12	41,67	13	85	15,29
enštajn	5	7	71,43	11	53	20,75
ja, Republika	5	10.288	0,07	10	10.355	0,10
le zemlje anije	7	14	14,29	9	87	10,34
le zemlje erne Amerike	2	11	18,18	6	46	13,04
an, Kina	2	216	1,85	6	420	1,43

Ijedinjeni Arapski mirati	1	5	20,00	6	22	
uvajt	2	15	13,33	2	34	27,27
ong Kong, Kina	0	17	0,00	0	62	5,88
ordan	0	2	0,00	0	4	0,00
atar	0	0	0,00	0	0	0,00
akao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
man	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>strani turisti:</b>	<b>80.831</b>	<b>137.514</b>	<b>58,78</b>	<b>522.438</b>	<b>769.970</b>	<b>67,85</b>
<b>domaći turisti:</b>	<b>17.221</b>	<b>21.451</b>	<b>80,28</b>	<b>74.502</b>	<b>74.494</b>	<b>100,01</b>
<b>KUPNO:</b>	<b>98.052</b>	<b>158.965</b>	<b>61,68</b>	<b>596.940</b>	<b>844.464</b>	<b>70,69</b>

Iz tablice je vidljivo ostvarenje noćenja turističkog prometa u ovoj tekućoj godini za 70,69 posto u odnosu na 2019. godinu koja nam je polazište za usporedbu svih izvještaja, obzirom je bila rekordna godina po ostvarenim dolascima i noćenjima.

Prema podacima TZO Seget u 2021. godini do kraja listopada boravilo je ukupno 98 052 domaćih i inozemnih turista koji su ostvarili ukupno 596 940 noćenja.

U nacionalnoj strukturi gostiju za prvih deset mjeseci 2021.godine uz domaće goste prednjače strani gosti što je vidljivo iz tablice u prilogu.( Njemci, Poljaci, Česi, Nizozemci, Mađari).

U programu rada TZO Seget za 2022.godinu planirano je ostvarenje fizičkog turističkog prometa uz očekivani porast broja noćenja i dolazaka nadajući se povećanju istih.

### **3. PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA**

Program rada sukladno napucima HTZ-a. sadrži:

1. Procjenu prihoda TZO Seget po vrstama
2. Aktivnosti TZO Seget po vrstama

Osnove za planiranje prihoda prema izvorima su prihodi iz 2021.godine u prvoj izmjeni i dopunu plana za 2021.godinu.Parametri po kojima se planiraju prihodi su broj noćenja, visina paušalnog iznosa TP. I TČ., te situacija sa globalnom epidemijom Covid-19.

#### **1. IZVORNI PRIHODI TZO SEGET:**

Očekivani prihodi TZO Seget u 2022. godini dolaze iz slijedećih izvora:

##### **1.Turistička pristojba**

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se u iznosu od 2.000.000,00 kn.

Prihodi od turističke pristojbe koja se plaća po noćenju- planiraju se u istom iznosu kao i tekuće godine , turistička pristojba koja se plaća po godišnjem paušalnom iznosu po krevetu-planira se u većem iznosu ( u tekućoj godini Ministarstvo turizma i sporta zbog epidemije Covid-19 donijelo je Pravilnik o smanjenju iznosa paušala za 50%).

##### **TP – Nautika/charter plovila**

Prihodi od turističke pristojbe po osnovi noćenja na plovnom objektu-čarter i nautičara-vlasnika plovnih objekata, planiraju se u iznosu od 300.000,00 kuna kao i ove tekuće godine.

**Planirana sredstva 300.000,00 kn.**

**Ukupno planirana sredstva turističke pristojbe u iznosu 2.300.000,00kuna.**

## **2.Turistička članarina**

Prihodi od turističke članarine planiraju se u iznosu 300.000,00 kn.

Prihodi od turističke članarine koja se plaća po godišnjem paušalnom iznosu po krevetu – planira se u većem iznosu ( u tekućoj godini Ministarstvo turizma i sporta zbog epidemije Covid-19 donijelo je Pravilnik o smanjenju iznosa paušala za 50%).

**Planirana sredstva 300.000,00 kn.**

## **3.Preneseni prihod iz prethodne godine 5.904.263,00**

## **4. Ostali prihodi- 100,00 kn- kamate**

**Ukupni planirani prihodi za 2022. godinu iznose 8.504.363,00 kuna.**

## **AKTIVNOSTI PO VRSTAMA**

### **1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1.Izrada operativnih akcijskih dokumenata**

Program rada ne predviđa ovu aktivnost.

#### **1.2.Istraživanje i analiza tržišta**

Program rada ne predviđa ovu aktivnost.

### 1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

- Provodenje anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja( primjerice ispitivanje turista o doživljaju destinacije)- Tajni gost u destinaciji.

- **Cilj aktivnosti: ankete**

- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

## 2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cijelogodišnju ponudu destinacije- plan razvoja cikloturizma- Razvoj proizvoda Bike na području Splitke rivijere istok i zapad – 2.faza -2022.godina u suradnji s firmom Top Sport Events d.o.o. koja uključuje:

Izradu prometnog elaborata za postavljanje biciklističke signalizacije MTB staza, Cestovne staze- trasiranje, Family & recreation staze- trasiranje , čišćenje i održavanje staza, signalizacija, grafičko oblikovanje biciklističke karte MTB staza( priprema za web i tisk).

- **Cilj aktivnosti: obogaćivanje turističke ponude**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 100.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:**

- Označavanje kvalitete, npr. označavanje obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete – bike and bed objekti- u suradnji sa Regionalnom turističkom zajednicom.
- „Bike & Bed“ je projekt koji je pokrenula Regionalna Turistička zajednica Splitsko-Dalmatinske županije, a tehničku provedbu provodi Biciklistički savez Splitsko-Dalmatinske županije u suradnji s lokalnom turističkom zajednicom na području Splitsko-dalmatinske županije. Cilj projekta je podizanje kvalitete usluge turističke ponude cikloturizma, standardizacija kvalitete cikloturističkih usluga, postizanje bolje tržišne prepoznatljivosti, promocija na turističkom tržištu, te organizacija zajedničkih programa edukacije i pokretanje zajedničkih programa obuke. Oznaka kvalitete dodjeljuje se Pružateljima usluge s područja Splitsko-Dalmatinske županije koji su iskazali zanimanje za dobivanjem te oznake, i to za sljedeće vrste objekata ili usluga: soba u domaćinstvu, apartman u domaćinstvu, studio apartman u domaćinstvu, kuća za odmor u domaćinstvu
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

- **Cilj aktivnosti: stvaranje turističkog proizvoda**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

- Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji Segetskog lita s Općinom te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja unapređenja i promicanja tradicije i običaja. Planiraju se organizirati dječje predstave, predstave za odrasle, radionice, koncerti, te ribarske fešte u Segetu Donjem i Seget Vranjici.

- **Cilj aktivnosti: obogaćivanje ponude u destinaciji**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 140.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji-

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije  
- Turistička zajednica Općine Seget podržavat će održavanje zabavnih, kulturnih, sportskih i ostalih projekata koje su od važnosti za promidžbu općine.  
- Turistička zajednica općine Seget će sudjelovati kao suorganizator manifestacija s drugim subjektima kao i davati potpore sportskim, kulturnim i eko udrugama u organizaciji njihovih manifestacija.

- **Cilj aktivnosti: obogaćivanje ponude u destinaciji**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 100.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

-Potpora Segetskih mažoretkinja u nastupima tokom cijele godine ,

- Suradnja sa osnovnom školom Kralja Zvonimira u organiziranju priredbi

-Potpore KUD-ovima u organiziranju raznih događanja – suradnja sa KUD Labišnica.

- Sudjelovanje u izradi stare segetske nošnje

- **Cilj aktivnosti:obogaćivanje ponude u destinaciji**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 40.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

- U organizaciji TZO Seget planiraju se rashodi za organizaciju tradicionalne edukativno-ekološke akcije prikupljanja otpada i čišćenje plaža u suradnji s ronilačkim klubovima i to u svibnju i lipnju.

- **Cilj aktivnosti: obogaćivanje ponude u destinaciji**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 40.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

#### **2.4. Turistička infrastruktura**

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

#### **2.5. Podrška turističkoj industriji:**

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore poslovnim subjektima registriranim na području općine( hoteli,kampovi...) za sajamske nastupe, radionice 2022.godine uz obvezu distribucije promotivnih materijala TZO Seget na štandu.

- **Cilj aktivnosti: novi proizvod**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

### **3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice-**

- Nastup na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom ,a sve vezano za program rada regionalne turističke zajednice.  
Osim aktivnosti sa regionalnom turističkom zajednicom nastupat ćeemo na sajmovima kao klaster Splitska rivijera- imamo izrađenu brošuru koja se koristi u promotivne svrhe na sajmovima.  
Studijska putovanja u suradnji sa sustavom turističkih zajednica ukoliko ista budu organizirana.

- **Cilj aktivnosti: promocija destinacije**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja –**

Program rada ne predviđa ovu aktivnost.

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

- Izrada i distribucija informativnih materijala –
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama  
TZO Seget će za potrebe turista tijekom ljetne sezone raditi reprint postojećih promidžbenih materijala: Rivijera Seget, plan mjesta , Staza zdravlja, Bike map, te raditi na izradi novih. TZO Seget će za potrebe promidžbe u tijeku 2022. godine izraditi promo materijale u vidu Suvenira i promotivnih vrećica. Promotivni film

- **Cilj aktivnosti: promocija destinacije**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 30.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

#### **3.4.Internetske stranice:**

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama
- Razvoj i održavanje internetskih stranica
- Ažuriranje web stranice [www.tz-seget.hr](http://www.tz-seget.hr) upravljanje informacijama i njihovo ažuriranje
- održavanje domene
- kompletan redizajn web stranice

- **Cilj aktivnosti: razvoj i održavanje stranice**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 30.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

#### **3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

- Uspostavljanje baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka .Nastavljamo sa projektom prikupljanja slika. Planiraju se troškovi fotografiranja tokom glavne turističke sezone.
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu- prema uputi.
- Nastavljamo sa projektom prikupljanja slika.

- **Cilj aktivnosti:baza podataka**
- **Nositelji aktivnosti:TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:cijela 2022.godina**

### **3.6.Turističko-informativne aktivnosti:**

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra).
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Postavljane smeđe signalizacije na mjestima gdje treba – prema prijedlogu i odlukama turističkog vijeća.

- **Cilj aktivnosti: funkcioniranje Tic-eva i označavanje značajnih objekata**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 60.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.godina**

### **3.7.Oglašavanje turističke ponude-**

- Welcome desk- dijeljenje promotivnih materijala u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom na Welcome desku u Zračnoj luci Split (travanj, svibanj, lipanj, srpanj ,kolovoz, rujan 2022. godina). Planira se oglašavanje u tisku, info brošurama , časopisima..
  - **Cilj aktivnosti: oglašavanje**
  - **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
  - **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 30.000,00 kn**

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije-  
Iako TZO Seget ima već razvijen informacijski sustav kao i sve Turističke zajednice, sukladno naputcima HTZ-a u ovom Programu rada potrebno je planirati sredstva kojima će se standardizirati kompletan sustav turističkih zajednica u Republici Hrvatskoj kroz programe-Visitor , program prijava.hr koristimo za održavanja podataka prethodnih godina.

- **Cilj aktivnosti: održavanje aplikacije i informacijskog sustava**
- **Nositelji aktivnosti:TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :10.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

### **4.2.Stručni skupovi i edukacije:**

- U sklopu edukacije, a ciljano na marketing unutar same zajednice TZO Seget planira raditi kroz sustav seminara HTZ-a ili posebnih tečajeva za turističke informatore koji se organiziraju u okviru HTZ-a. i MINT-a.-
- Odlazak na stručne skupove ukoliko ista bude održana.
- Edukacije za privatne iznajmljivače u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom.
- Radionica za ugostitelje i djelatnike u turizmu,, ODRŽIVI TURIZAM I PODUZETNIŠTVO“- Radionica će ukazati na trendove u turizmu uzrokovane COVID pandemijom, potrebe i zahteve turista novog doba, kako izraditi kvalitetnu

promotivnu kampanju, koristiti marketinške kanale u poslovanju i promociji objekta kako bismo u konačnici ponudili savršenu uslugu turistima, olakšali poslovanje te privukli veći broj gostiju.

- Edukacija o Marketingu za privatne iznajmljivače- Na edukaciji o Marketingu za privatne iznajmljivače „Turizam i razvoj situacije tijekom sezone 2022.“, obraditi ćemo teme: Važnost marketinga u pružanju usluga smještaja, kako izraditi marketinšku kampanju za vlastiti smještajni objekt i kako odgovoriti na potrebe turista „COVID“ vremena, upute za iznajmljivače tijekom i poslije COVID 19 pandemije.

- **Cilj aktivnosti: edukacija**
  - **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
  - **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn**
  - **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.godina**

#### **4.3.Koordinacija i nadzor**

#### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om- davanje priznanja i zahvala za dugogodišnje goste koje dolaze u destinaciju 20 i više godina, čovjek ključ uspjeha u turizmu i sl.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji- suradnja s zainteresiranim turističkim obveznicima ( organizacija izleta po mjestu i sl.)

- **Cilj aktivnosti: nagradivanje i suradnja sa subjektima**
  - **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
  - **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn**
  - **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.godina**

#### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, čišćenja plaža i sl.)  
Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga na području turističke destinacije – suradnja sa DVD-om Seget Vranjica.

Participiranje u uređenju obale, plaža, šetnice zajedno sa lokalnom samoupravom.

TZO Seget će sudjelovati :

- Dan Planeta Zemlja- prilikom čega će se saditi sadnice sezonskog cvijeća i raslinja.
- Postavljane plažnog sadržaja - ( najam svlačionica).Svlačionice će biti postavljene u svibnju, a skinute u listopadu.
- Akcija čišćenja – godišnja akcija čišćenja javnih površina prije sezone
- Uređenje i održavanje pješačkih staza i biciklističkih staza
- Održavanje plažnih ograda u dužini 3 km – sa firmom MIS-PLASTIK d.o.o.- Kontrola, postavljanje i popravak plažnih ograda u suradnji sa ovlaštenom tvrtkom na području SDŽ.
- Uređenje staze zdravlje – Uređenje i održavanje staze zdravlja
- Uređenje biciklističkih staza – Uređenje i održavanje
- Sufinanciranje kanti za smeće, klupa, uređenje šetnice i plaža u dogовору s lokalnom samoupravom.

- **Cilj aktivnosti: uređenje mjesta**
  - **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
  - **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 300.000,00 kn**
  - **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

- Odlukom Turističkog vijeća, a vezano za članak.20 Zakona o turističkoj pristojbi NN(52/2019) od ukupnog viška prihoda sredstava u iznosu od 2.000.000,00 kn

sufinancirat će se radovi u suradnji sa lokalnom samoupravom koji su nosioci projekta, a od iznimne su važnosti za razvoj turizma - Projekt buduća šetnica sa planiranim zelenim pojasom od Luke nautičkog turizma na zapadu pa sve do istočne granice trajektne luke Soline u Trogiru.

- **Cilj aktivnosti: uređenje mesta**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

- Uređenje plaže, izgradnja zaštitnog pera, izgradnja zaštitnog zelenila te uređenje lungomarea s pripadajućom infrastrukturom na potezu od hotela Medena do Starog Segeta.
- Projekt Uređenja morskih plaža odnosno oblikovanje plaža (obnavljanje šljunka, uređenje platoa i sunčališta) i izgradnja zaštitnih pera, kao i gradnja stepenica , rampi za invalide, te manjih športskih i rekreativskih građevina u funkciji kupališta i športa na moru (garderobe, tuševi, plažni i športski rekviziti).
- Uređenje obale na potezu od Starog Segeta do hotela Medena. Dužina predmetnog zahvata iznosi cca 1,47 km. Unutar ovog predjela planirano je nekoliko javnih zelenih površina. Radi se o zelenom projektu sa zdravim tehnologijama.

- **Cilj aktivnosti: uređenje mesta**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1.Plaće:**

- 1.** Plaće zaposlenika turističke zajednice – Rashodi za radnike sukladno zakonu o radu, te materijalna davanja na koje radnici imaju pravo.

- **Cilj aktivnosti: funkciranje ureda**
- **Nositelji aktivnosti: ured TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 480.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.godina**

### **6.2.Materijalni troškovi:**

- Troškovi funkciranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, prostor, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, knjigovodstveni troškovi, troškovi poštarine i sl.)

- **Cilj aktivnosti: funkciranje ureda TZO Seget**
- **Nositelji aktivnosti: ured TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 180.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2022.godina**

### **Tijela turističke zajednice:**

- Naknade za obavljanje aktivnosti tijela turističke zajednice troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i sl.

- **Cilj aktivnosti: održavanje sjednice tijela zajednice**
- **Nositelji aktivnosti: ured TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022. godina

## **1. REZERVA**

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

- **Cilj aktivnosti: osiguranje likvidnosti-izvanredne okolnosti**
- **Nositelji aktivnosti: Ured TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 200.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

## **2. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

	PRIHODI	Rebalans plana 2021.	Plan 2022.	udio % u planu	indeks
					plan
					rebalans
	Izvorni prihodi	1.700.000,00	2.600.000,00	30,57	129,41
1.1.	Turistička pristojba	1.500.000,00	2.300.000,00	27,04	133,33
1.2.	Članarina	200.000,00	300.000,00	3,53	100
	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna				
	Prihodi od sustava turističkih zajednica				
	Prihodi iz EU fondova				
	Prihodi od gospodarske djelatnosti				
	Preneseni prihod iz prethodne godine	5.108.877,00	5.904.263,00	69,43	115,57
	Ostali prihodi	300.000,00	100,00	0,00	100
	SVEUKUPNO	7.108.877,00	8.504.363,00	100	119,63

	AKTIVNOSTI	Rebalans plana 2021.	Plan 2022.	udio % u planu	indeks
					plan
					rebalans
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	10.000,00	0,25	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	10.000,00	0,25	0,00
	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	182.000,00	460.000,00	11,90	252,75
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	50.000,00	100.000,00	2,59	200
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	20.000,00	0,52	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	130.000,00	320.000,00	8,28	246,15
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	20.000,00	0,52	1000
	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	94.000,00	180.000,00	4,66	191,49
3.1.	Sajmovi,posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	20.000,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organozatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	41.000,00	30.000,00	0,76	73,17
3.4.	Internetske stranice	10.000,00	30.000,00	0,76	300
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	10.000,00	0,25	1000
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	27.000,00	60.000,00	1,52	222,22

3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda,turističke ponude i proizvoda	15.000,00	30.000,00	0,78	200
	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>150.000,00</b>	<b>2.345.000,00</b>	<b>60,67</b>	<b>1563,33</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	10.000,00	0,25	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	20.000,00	0,51	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	15.000,00	0,39	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	150.000,00	2.300.000,00	59,51	1533,33
	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0,00
	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>660.000,00</b>	<b>670.000,00</b>	<b>17,34</b>	<b>101,52</b>
6.1.	Plaće	480.000,00	480.000,00	12,42	100
6.2.	Materijalni troškovi	180.000,00	180.000,00	4,66	100
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	10.000,00	0,25	0,00
	<b>REZERVA</b>	<b>110.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>5,17</b>	<b>181,82</b>
	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>8.614,00</b>			
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.204.614,00</b>	<b>3.865.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>320,85</b>
	<b>RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA</b>	<b>5.904.263,00</b>	<b>4.639.363,00</b>		

