

TURISTIČKA ZAJEDNICA

OPĆINE SEGET



PRIJEDLOG PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE  
ZAJEDNICE OPĆINE SEGET

ZA 2020.GODINU

**Seget Donji, listopad 2019.**

## **UVOD:**

Turistička zajednica općine Seget, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, provodit će promidžbu turizma općine Seget, te obavljati zadaće i prateće aktivnosti, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama.

Zakonom propisane zadaće turističke zajednice jesu slijedeće:

- promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka - evisitor
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesecna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Metodologija i standardi izrade programa rada i finansijskog plana se temelji na naputcima Hrvatske turističke zajednice.

Slijedom navedenog, Program rada i finansijski plan za 2020.godinu sačinjeni su na temelju sljedećih podataka:

- provedenih aktivnosti i ostvarenog fizičkog turističkog prometa za razdoblje siječanj – rujan, 2019. godine,

- aktivnosti i zadaće pokrenute u tijeku 2019.godine

U programu rada TZO Seget za 2020.godinu planirano je ostvarenje fizičkog turističkog prometa na razini 2019.godine , uz očekivani porast broja noćenje. Za prvih devet mjeseci 2019.godine vidi se porast u odnosu na 2018.godinu za 1,26 % u odnosu na dolaske ,te 1,87 % u odnosu na noćenja.

- Oko 151 362 dolazaka
- Oko 819 592 noćenja

dok je u ovom periodu prošle godine ostvareno 149 479 dolaska, te 804 536 noćenja.

U pogledu fizičkog prometa prema strukturi prevladavaju strani posjetitelji, tradicionalno na prvim mjestima nalaze se gosti iz Njemačke, Poljske ,Koreja ,Francuska, Nizozemska i dr. Strani gosti po udjelu u noćenjima 91,15 % ,dok domaći gosti 8,85 %, a po udjelu u dolascima strani gosti 86,58 %, a domaći 13,42 %.Prosječno trajanje noćenja u danima za domaće goste 3 dana , dok za strane goste 5 dana.

Program rada sukladno napucima HTZ-a. sadrži:

1. Procjenu prihoda TZO Seget po vrstama
2. Rashodi TZO Seget po vrstama

### **1. PRIHODI TZO SEGET:**

Očekivani prihodi TZO Seget u 2020. godini dolaze iz slijedećih izvora:

1.Boravišna pristojba 3 500 000,00

Prihodi od boravišne pristojbe planiraju se u iznosu od 3 500 000,00 kuna. Od ovog iznosa TZO Seget , prema Zakonu o boravišnoj pristojbi NN 152/08, iznos od 30% uplaćuje Općini Seget.

**Planirana sredstva u iznosu 3 500 000,00 kuna.**

2.Turistička članarina 300 000,00 kn

Prihodi od turističke članarine planiraju se u iznosu od 300 000,00 kn.

**Planirana sredstva 300 000,00 kn.**

## **6. Ostali nespomenuti prihodi**

### **BP – E-Nautika/charter plovila**

Prihodi od boravišne pristojbe po osnovi noćenja na plovnom objektu-čarteraša i nautičara-vlasnika plovnih objekata, planiraju se u iznosu od 250 000,00 kuna.

Od boravišne pristojbe naplaćene nautičarima, a prema novom Zakonu o boravišnoj pristojbi NN 52/19 odvaja se 30% za lokalnu samoupravu(općinu) što dosada nije bila praksa.

**Planirana sredstva 250 000,00 kn.**

**Ukupni planirani prihodi za 2020. godinu iznose 4 050 000,00 kuna.**

## **2. RASHODI PO VRSTAMA**

## **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Pod administrativnim rashodima prvenstveno se misli na:

### **1. Rashode za radnike( 4 stalno zaposlena radnika )**

Rashodi za radnike uključuje plaće radnika sa svim doprinosima te sve prava i davanja sukladno zakonu o radu.

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: Cijela 2020.godina

**Planirana sredstva: 550 000,00 kn**

### **2. Rashodi ureda**

Rashodi ureda uključuju sve rashode koji ured TZO Seget ima za potrebe normalnog funkciranja ureda te obavljanja svih administrativnih poslova sukladno Zakonu.

Materijalni izdaci(uredski i materijal za čišćenje, PC oprema )

Rashodi za usluge( knjigovodstvene usluge, telefon, pošta, najam prostora )

Nematerijalni rashodi (platni promet)

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: Cijela 2020.godina

**Planirana sredstva: 160 000,00 kn**

TIC je novitet u Programu sukladno naputcima HTZ-a i mora biti dio administrativnih rashoda

**3. TIC-Turističko informativni centar- Seget Donji-** Troškovi za plaće radnika za vrijeme 15. lipnja – 15. rujna ( studentski ugovori ,ugovori o radu, čistači plaža)

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: lipanj, srpanj, kolovoz i rujan 2020.godina

**Planirana sredstva: 40 000,00 kn**

**4. TIC-Turističko informativni centar- Seget Vranjica-** Troškovi za plaće radnika za vrijeme 15.lipnja – 15.rujna ( studentski ugovori, ugovori o radu, čistači plaža)

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: lipanj, srpanj, kolovoz i rujan 2020.godina

**Planirana sredstva: 40 000,00 kn**

## **II.DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1.Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine Seget (osim izgradnje komunalne infrastrukture)**

Sukladno čl. 26. stavak 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turističke zajednice dogovaraju zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe koje se doznačuju Općini za poboljšanje uvjeta boravka turista. Fokus u uređenju mjesta prebacit će se na sredstva koja Turistička zajednica doznačuju Općini, a koja su predviđena u iznosu od 1 125 000 ,00 kn , a za koja će naknadno biti dostavljen plan trošenja, a prema obvezama općine na rokove donošenja općinskog proračuna.

#### **1.1.Volim Hrvatsku**

VOLIM HRVATSKU je projekt Hrvatske turističke zajednice koji rezultira nagrađivanjem najuređenijih mjesta.

TZO Seget će ovaj projekt realizirati u sklopu svog mini projekta Volim Seget tako što će obilježavati i sudjelovati na :-

- Dan Planeta Zemlja- prilikom čega će se saditi sadnice sezonskog cvijeća i raslinja.
- Postavljane plažnog sadržaja - ( najam svlačionica) Svlačionice će biti postavljene u svibnju, a skinute u listopadu.
- Akcija čišćenja – godišnja akcija čišćenja javnih površina prije sezone
- Uređenje i održavanje pješačkih staza i biciklističkih staza

**-Održavanje plažnih ograda u dužini 3 km – sa firmom MIS-PLASTIK d.o.o.**

Kontrola, postavljanje i popravak plažnih ograda u suradnji sa ovlaštenom tvrtkom na području SDŽ.

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: svibanj-listopad 2020.godina

**Planirana sredstva: 70 000,00 kn**

**-Uređenje staze zdravlje – Uređenje i održavanje staze zdravlja**

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: cijela 2020. godina

**Planirana sredstva: 20 000,00 kn**

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: cijela 2020. godina

- Uređenje biciklističkih staza ( po novim standardima)– Uređenje, postavljanje novih znakova i održavanje

**Planirana sredstva: 30 000,00 kn**

- Nositelj: Ured TZO Seget
- Rok: cijela 2020. godina

**Planirana sredstva ukupno Volim Hrvatsku: 350 000,00 kn**

## **2.Manifestacije**

### **2.1.Kulturno-zabavne manifestacije**

Ovaj mini projekt provodit će se tijekom ljetne sezone u kompletnoj organizaciji TZO Seget. Planiraju se rashodi za dvije glavne manifestacije u Seget Donjem i Seget Vranjici u sklopu Ljetnih večeri i to organiziranje ribarskih večeri u cilju zabave turista i građana mjesata.

Nositelj:Ured TZO Seget

Rok:Srpanj i kolovoz 2020. Godine

**Planirana sredstva: 200 000,00 kn**

### **2.2.Sportske manifestacije**

Ove godine ćemo sufinancirati organizatore zainteresirane za sportske igre te tako potaknut mještane za sudjelovanje.

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: Kolovoz i rujan 2020. godine

**Planirana sredstva: 20 000,00 kn**

### **2.3. Ekološke manifestacije**

U organizaciji TZO Seget planiraju se rashodi za organizaciju tradicionalne edukativno-ekološke akcije prikupljanja otpada u suradnji s ronilačkim klubovima i to u svibnju i lipnju 2019.

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: Lipanj 2020. godine

**Planirana sredstva: 50 000,00 kn**

### **2.4. Ostale manifestacije**

Nositelj: Ured TZO Seget kao suorganizator – Organiziranje predstava za djecu

Rok: cijela 2020. godina

**Planirana sredstva: 20 000,00 kn**

### **2.5. Potpore manifestacijama**

Turistička zajednica Općine Seget podržavat će održavanje zabavnih, kulturnih, sportskih i ostalih projekata koje su od važnosti za promidžbu općine.



TZO Seget će sudjelovati kao suorganizator manifestacija s drugim subjektima kao i davati potpore sportskim,kulturnim i eko udrugama u organizaciji njihovih manifestacija.

Potpore Segetskih mažoretkinja u nastupima tokom cijele godine ,

Suradnja sa osnovnom školom općine u organiziranju priredbi te suradnja sa ženskom klapom O.Š. Kralja Zvonimira.

Potpore aktivnostima DVD Vranjica – odraduju akcije čišćenja i uređenja mjesta, a njihova osnovna djelatnost je protupožarna preventiva i akcije gašenja požara što mještane i njihove turiste čini sigurnijim.

Potpore KUD-ovima u organiziranju raznih događanja – suradnja sa KUD Labišnica

Potpore projektima i manifestacijama vršit će se sukladno kriterijima o sufincanciranju, a na temelju dostavljenih zamolbi i programa organizatora.

Nositelj:Ured TZO Seget

Rok:Cijela 2020. godina

**Planirana sredstva: 50 000,00 kn**

### **3.Novi proizvodi**

TZO Seget će krenuti u osmišljavanje novih proizvoda koji bi trebali obogatiti turističku ponudu Općine Seget.

1. Look@- inovativan proizvod koji omogućava direktni marketing sa preporukom, najučinkovitiji način promocije. Radi se o tzv. solarnom stupu koji se postavi na nama zanimljivu lokaciju- pored kulturne znamenitosti.Skidanjem aplikacije sa pametnim telefonom, te slikavanjem dobije se slika koja se dijeli na društvenim mrežama. Samim tim radi se o promociji općine, te edukaciji o samoj znamenitosti.Mogućnost slanja razglednice u papirnatom obliku na željenu adresu.Planiramo postaviti jedan stup plaža Apartmani Medena , te jedan plaža

Hotel Medena.Također moramo računati i na godišnje održavanje postojeća dva stupa i dodatna dva koja će biti postavljena kroz 2020.godinu.

2. Welcome desk- dijeljenje promotivnih materijala u suradnji sa TZSDŽ na Welcome desku u Zračnoj luci Split (travanj, svibanj, lipanj,srpanj,kolovoz,rujan 2020. godina).

Nositelj:Ured TZO Seget

Rok:cijela 2020. godina

**Planirana sredstva: 180 000,00 kn**

#### **4.Potpore razvoju DMK-a**

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **1.Online komunikacije**

Ovaj projekt uključuje pojačanu komunikaciju sa emitivnim tržištima putem interneta, a što je u skladu sa postavljenim ciljevima Hrvatske turističke zajednice te uključuje :

##### **1.1.Internet oglašavanje**

Turistička zajednica Općine Seget će poticati aktivnosti i sudjelovati u programima pojačanog internet oglašavanja u zemlji i inozemstvu a sve u cilju bolje konkurentnosti i dostupnosti korisnicima na emitivnim europskim tržištima.Sukladno tome tijekom cijele 2020.

godine, a sukladno finansijskim mogućnostima i dinamikom ostvarenja prihoda, TZO Seget će oglašavati na svojim stranicama te na web stranicama domaćih i stranih tvrtki.

Nositelji projekta :TZO Seget

Rok:cijela 2020. godine

**Planirana sredstva:25 000,00 kn**

### **1.2.Internet stranice i upravljanje internet stranicama**

TZO Seget namjerava svakodnevno ažuriranje web stranice [www.tz-seget.hr](http://www.tz-seget.hr)

-upravljanje informacijama i njihovo svakodnevno ažuriranje

- održavanje domene

- kompletni redizajn web stranice

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: cijela 2020. godina

**Planirana sredstva: 50 000,00 kn**

## **2.Offline komunikacije**

### **2.1.Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

TZO Seget i u 2020. godini nastavlja sa oglašavanjem na principu Udruženog oglašavanja sa obveznicima TZO Seget i u suradnji sa Turističkom zajednicom SDŽ.

Nositelj: TZO Seget

Rok: Cijela 2020. godina

**Planirana sredstva: 70 000,00 kn**

## **2.2.Opće oglašavanje**

Planira se i dalje oglašavanje u tisku, poslovnim imenicima, radiju, TV oglašavanje i slično, info brošurama itd.

Nositelj:TZO Seget

Rok:cijela 2020. godina

**Planirana sredstva : 30 000,00 kn**

## **2.3.Brošure i ostali tiskani materijali**

TZO Seget će za potrebe turista tijekom ljetne sezone raditi reprint postojećih promidžbenih materijala, te raditi na izradi novih, info karta mjesta – plan mjesta označen sa svim sadržajima.

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: cijela 2020. godina

**Planirana sredstva : 70 000,00 kn**

## **2.4.Suveniri i promo materijali**

TZO Seget će za potrebe promidžbe u tijeku 2020. godine izraditi promo materijale u vidu Suvenira i promotivnih vrećica.

Nositelj:Ured TZO Seget

Rok: cijela 2020. godina

**Planirana sredstva: 20 000,00 kn**

## **2.5.Info table**

Planira se postava nekoliko putokaza za plaže. Postaviti tablu plaža „Kuštalovac-Pećine“- Seget Donji i tablu plaža „Vranjica-centar“- Seget Vranjica, izrada informacijskih-intrepretacijskih ploča za centar mjesta i opće informacije.

Nositelj:Ured TZO Seget

Rok:lipanj 2020. godina

**Planirana sredstva : 20 000,00 kn**

## **3.Smeđa signalizacija**

Postavljane smeđe signalizacije na mjestima gdje treba – prema prijedlogu i odlukama turističkog vijeća.

Nositelj:Ured TZO Seget

Rok: cijela 2020. godina

**Planirana sredstva :30 000,00 kn**

# **IV.DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

## **1.Sajmovi**

Turističke zajednice županija koji žele biti suizlagači na sajmovima na kojima nastupa HTZ, dužne su koordinirati interes turističkih zajednica nižeg ustroja i objediniti prijave cijele svoje županije.Turističke zajednice nižeg ustroja trebaju turističkoj zajednici županije dostaviti svoje prijedloge za sajmove na kojima žele nastupiti u okviru suizlagačkog mjesa turističke zajednice županije.

Naredne godine planiramo odlazak na neke sajmove koje ćemo utvrditi naknadno.

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: veljača-svibanj 2020. godine

**Planirana sredstva: 50 000,00 kn**

## **2. Studijska putovanja**

**Planirana sredstva: 10 000,00 kn**

## **3. Posebne prezentacije**

Po potrebi izlaganje na sajmovima sa TZŽ

Nositelj: Vijeće TZO Seget

Rok: veljača i ožujak 2020. godine

**Planirana sredstva: 10 000,00 kn**

# **V. INTERNI MARKETING**

## **1. Edukacija**

U sklopu edukacije, a ciljano na marketing unutar same zajednice TZO Seget planira raditi na edukaciji zaposlenih u uredu TZO Seget, bilo da se to odvija kroz sustav seminara HTZ-a ili posebnih tečajeva za turističke informatore koji se organiziraju u okviru HTZ-a.

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: Cijela 2020. godina

**Planirana sredstva: 30 000,00 kn**

## **2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

## **3. Nagrade i priznanja**

Dugogodišnji gosti, prijam za goste koji našu općinu posjećuju više od 20 i više godina.

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok: studeni .2020.godine

**Planirana sredstva : 10 000,00 kn**

## **VI.MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**1.Proizvodnja multimedijalnih materijala**-izrada promo videa Rivijera Seget- promo film za Seget rivijeru uključujući zagoru i priobalni pojase-

Nositelj: Vijeće TZO Seget

Rok: cijela 2020. godina

**Planirana sredstva : 250 000,00 kn**

### **2.Istraživanje tržišta**

### **3.Formiranje baze podataka**

TZO Seget i ove godine sustavno radi i radit će na informatizaciji i formiranju sve veće baze podataka u svom poslovanju.Sukladno tome ažuriraju se sve baze podataka prvenstveno administrativnih potrebnih za normalno odvijanje poslova ureda.

Nositelj: Ured TZO Seget

Rok:cijela 2020. godina

**Planirana sredstva : 10 000,00 kn**

### **4.Suradnja sa međunarodnim institucijama**

Još ne planiramo razradu ove stavke.

## **5.Banka fotografija i priprema u izdalaštvu**

Nastavljamo sa projektom prikupljanja slika. Planiraju se troškovi fotografiranja tokom glavne turističke sezone.

Nositelj: Vijeće TZO Seget

Rok: cijela 2020.godina

**Planirana sredstva : 30 000,00 kn**

## **6.Jedinstveni turistički informacijski sustav**

Iako TZO Seget ima već razvijen informacijski sustav kao i sve Turističke zajednice, sukladno naputcima HTZ-a u ovom Programu rada potrebno je planirati sredstva kojima će se standardizirati kompletan sustav turističkih zajednica u Republici Hrvatskoj kroz program e-Visitor , te dok se program evisitor ne uskladi za turističku članarinu , program prijava.hr koristimo za održavanja podataka prethodnih godina.

Nositelj:Vijeće TZO Seget

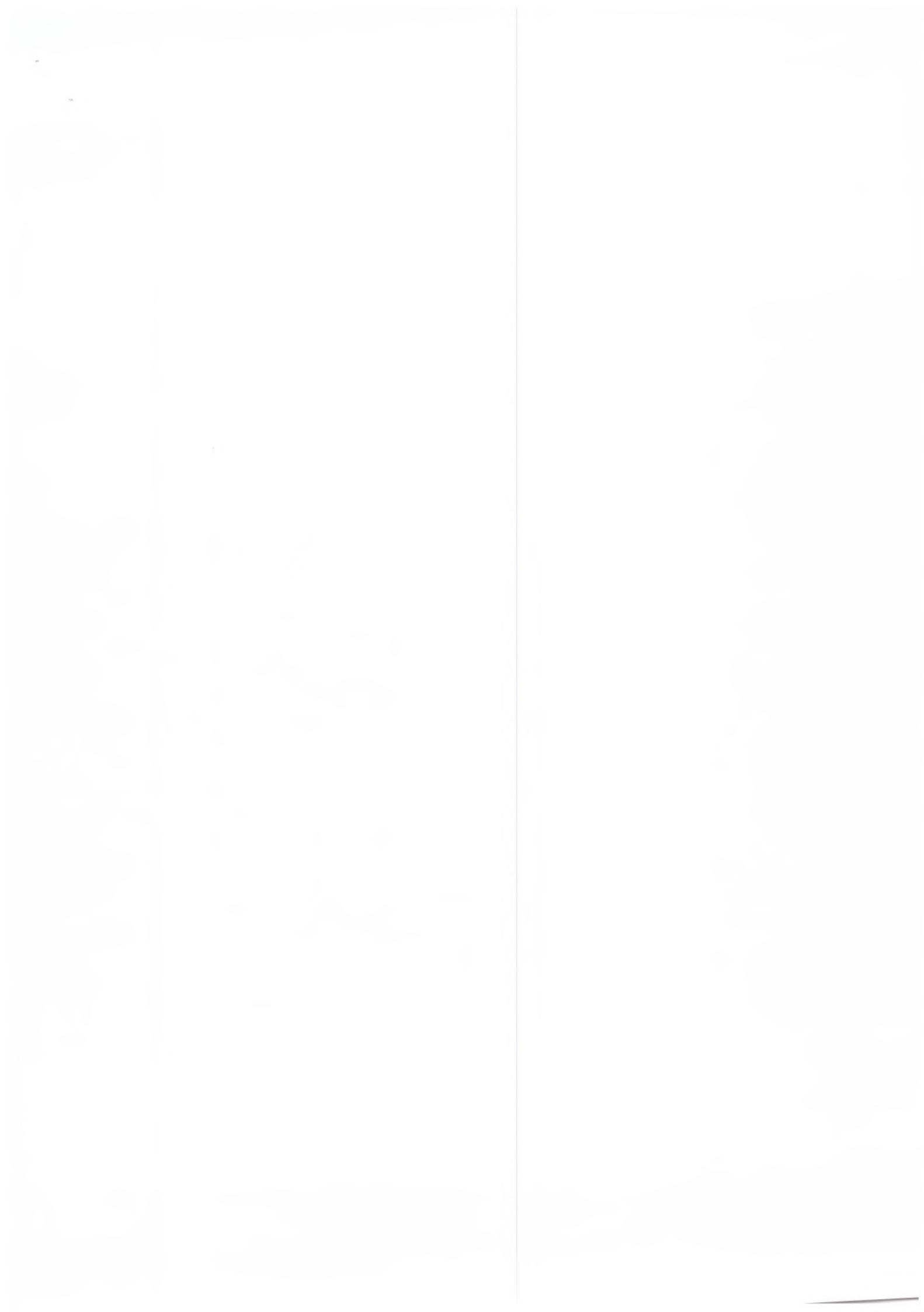
Rok: cijela 2020. godina

**Planirana sredstva : 5 000,00 kn**

## **VII.POSEBNI PROGRAMI**

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena  
Poticanje razvoja zagorskog dijela općine Seget- suorganizator u organiziranju fešte luka „Šarca“, fešte KUD-a Labišnica.

Nositelj: Vijeće TZO Seget



Rok: ljeto 2020. godine

**Planirana sredstva : 20 000,00 kn**

**VIII.OSTALO – (ostalo) – 820 000,00 kn**

**IX.TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI SEGET**

TZO Seget će i u 2020. godini vršiti transfer boravišne pristojbe Općini Seget sukladno Zakonu. Od raspoređene boravišne pristojbe turistička zajednica doznačuje općini na području kojih je osnovana 30% sredstava koje se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine i turističke zajednice općine..

Nositelj: Ured i Vijeće TZO

Rok:cijela 2020. godina

**Planirana sredstva : 1 125 000,00 kn**

**Direktorica ureda TZO Seget**

**Adriana Miloš**



FINANCIJSKI PLAN ZA 2020.GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	NOVI PLAN 2019	PLAN 2020	Indeks plan 2020/novi plan		STRUKTUR A % 2020
					2019	2019	
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	3.200.000,00	3.200.000,00	3.500.000,00	109,37	86,42	
2.	Prihodi od turističke članarine	200.000,00	320.000,00	300.000,00	93,75	7,40	
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog						
3.1.	za programske aktivnosti						
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda						
4.	Prihodi od drugih aktivnosti						
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)						
6.	Ostali nespomenuti prihodi	200.000,00	160.000,00	250.000,00	156,25	6,18	
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>		<b>3.600.000,00</b>	<b>3.680.000,00</b>	<b>4.050.000,00</b>	<b>110,05</b>	<b>100</b>	
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	NOVI PLAN 2019	PLAN 2020	Indeks plan 2020/novi plan	STRUKTUR A % 2020	
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>760.000,00</b>	<b>780.000,00</b>	<b>790.000,00</b>	<b>101,28</b>	<b>19,51</b>	
1.	Rashodi za radnike	550.000,00	550.000,00	550.000,00	100,00	13,58	
2.	Rashodi ureda	160.000,00	175.000,00	160.000,00	91,42	3,95	
3.	TIC	50.000,00	55.000,00	80.000,00	145,45	1,97	
II.	<b>DIZAJN VRJEDNOSTI</b>	<b>820.000,00</b>	<b>450.000,00</b>	<b>870.000,00</b>	<b>193,33</b>	<b>21,49</b>	
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	300.000,00	300.000,00	350.000,00	116,66	8,64	
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku						
2.	<b>Manifestacije</b>	<b>340.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>340.000,00</b>	<b>566,66</b>	<b>8,39</b>	
2.1.	Kulturno-zabavne	200.000,00	0,00	200.000,00		4,93	
2.2.	Sportske manifestacije	20.000,00	0,00	20.000,00		0,49	
2.3.	Ekološke manifestacije	50.000,00	40.000,00	50.000,00	125,00	1,23	
2.4.	Ostale manifestacije	20.000,00	10.000,00	20.000,00	200,00	0,49	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	50.000,00	10.000,00	50.000,00	500,00	1,23	
3.	<b>Novi proizvodi</b>	<b>180.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>180.000,00</b>	<b>600,00</b>	<b>4,44</b>	
4.	<b>Potpore razvoju DMK-a</b>						
III.	<b>KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI</b>	<b>260.000,00</b>	<b>235.000,00</b>	<b>315.000,00</b>	<b>134,04</b>	<b>7,77</b>	
1.	<b>Online komunikacije</b>	<b>40.000,00</b>	<b>35.000,00</b>	<b>75.000,00</b>	<b>214,28</b>	<b>1,85</b>	
1.1.	Internet oglašavanje	20.000,00	25.000,00	25.000,00	100,00	0,61	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	20.000,00	10.000,00	50.000,00	500,00	1,23	
2.	<b>Offline komunikacije</b>	<b>190.000,00</b>	<b>165.000,00</b>	<b>210.000,00</b>	<b>127,27</b>	<b>5,18</b>	

## FINANCIJSKI PLAN ZA 2020.GODINU

<b>2.1.</b>	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	60.000,00	70.000,00	70.000,00	100,00	1,72
2.2.	Optće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje,...)	30000,00	20.000,00	30.000,00	150,00	0,74
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	70.000,00	55.000,00	70.000,00	127,27	1,72
2.4.	Suveniri i promo materijali	10.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	0,49
2.5.	Info tabele	20.000,00	0,00	20.000,00	0,00	0,49
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,74</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI</b>	<b>60.000,00</b>	<b>26.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>269,23</b>	<b>1,72</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	50.000,00	10.000,00	50.000,00	500,00	1,23
2.	Studijska putovanja	6.000,00	10.000,00	166,66	0,24	
3.	Posebne prezentacije	10.000,00	10.000,00	100,00	0,24	
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,98</b>	
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	30000,00		30.000,00		0,74
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet					
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	10.000,00	0,00	10.000,00	0,24	
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>45.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>295.000,00</b>	<b>59,00</b>	<b>7,28</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala			250.000,00		6,17
2.	Istraživanje tržišta					
3.	Formiranje baze podataka	10.000,00	0,00	10.000,00		0,24
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama					
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštву	20.000,00	0,00	30.000,00		0,74
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	15.000,00	5.000,00	5.000,00	100,00	0,12
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>200,00</b>	<b>0,49</b>
1.	Proticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	10.000,00	10.000,00	20.000,00	200,00	0,49
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO</b> (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	<b>645.000,00</b>	<b>1.214.000,00</b>	<b>600.000,00</b>	<b>67,54</b>	<b>14,81</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>960.000,00</b>	<b>960.000,00</b>	<b>1.125.000,00</b>	<b>117,18</b>	<b>27,77</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>					
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>3.500.000,00</b>	<b>3.680.000,00</b>	<b>4.050.000,00</b>	<b>110,05</b>	<b>100,00</b>

