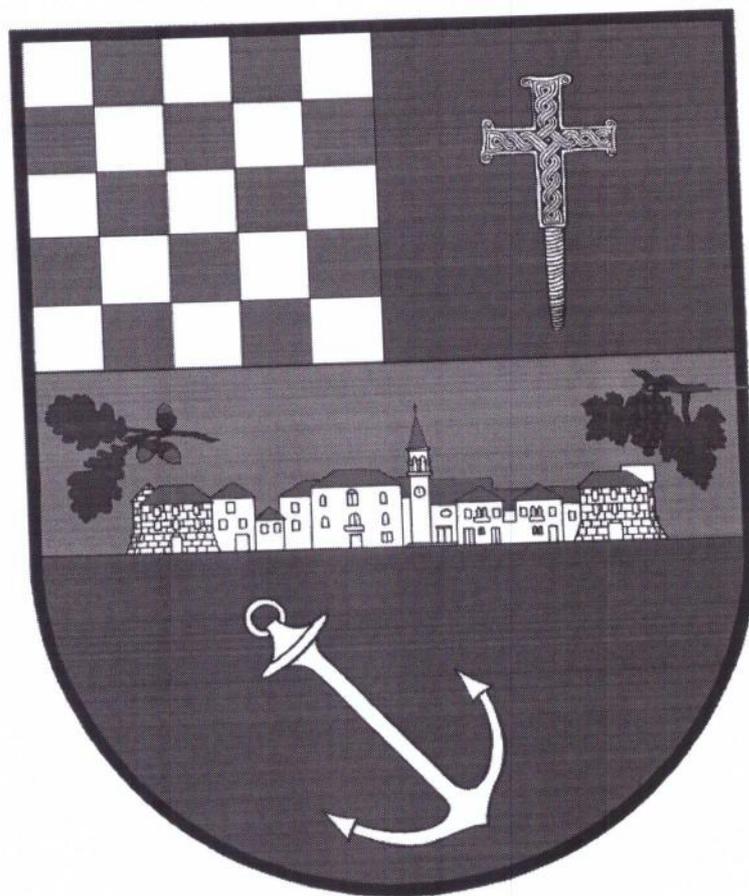


**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE SEGET**



**PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SEGET
ZA 2021.GODINU**

Seget Donji, studeni, 2020. godine

UVOD:

Turistička zajednica općine Seget, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, provodit će promidžbu turizma općine Seget, te obavljati zadaće i prateće aktivnosti, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama.

Zakonom propisani ciljevi su:

1. razvoj i marketing destinacije
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Djelovanje turističke zajednice:

U suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom trebamo slijediti Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga turizma.

Strateški ciljevi definirani su tako da otklanjanjem nedostataka i korištenjem prednosti proizašlim iz analize situacije dolazi do realizacije vizije.

Osnovno polazište i odličan temelj za budući razvoj turizma Srednje Dalmacije ogleda se u činjenici da je Srednja Dalmacija danas okosnica hrvatskog turizma.

Kombinacija prirodnih ljepota i raznolikih atrakcija, povećanja prometne dostupnosti, kvalitetnije promocije i globalnog rasta turističke potražnje, dovela je do dugo očekivanog i kontinuiranog rasta broja turističkih dolazaka i noćenja. Turistička potražnja je najizraženija u jeku ljetne sezone, ali se postupno proširuje na pred i posezonu.

Glavni plan će stoga dati prioritet aktivnostima koje potiču rast kvalitete čime će se, istovremeno, osigurati i županijska turistička konkurentnost koju određuje sposobnost županije da privuče i zadovolji očekivanja turista i održivost, mjerena kroz doprinos turizma društvenoj, ekonomskoj i ekološkoj održivosti

Definirana su četiri strateška cilja:

1. Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života lokalne zajednice
2. Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
3. Unapređenje uvjeta za razvoj turizma
4. Unapređenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima županije i jedinica lokalne uprave

Shodno navednom TZO Seget radit će na:

- poticanju i sudjelovanju u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- izdavanju turističkih promotivnih materijala
- objavljivanju komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije
- organiziranju stručnih skupova i edukacija
- obavljanju informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanju i organiziranju kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- vođenju jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka - evisitor
- dnevnom prikupljanju, tjednom i mjesečnom obradi podataka o turističkom prometu na području općine,
- provjeri i prikupljanju podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- ustrojavanju jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljati druge poslove i zadaće u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti s Zakonom i drugim propisima.

Metodologija i standardi izrade godišnjeg programa rada i financijskog plana se temelji na naputcima Hrvatske turističke zajednice.

Slijedom navedenog, Program rada i financijski plan za 2021.godinu sačinjeni su na temelju sljedećih podataka:

- provedenih aktivnosti i ostvarenog fizičkog turističkog prometa za razdoblje siječanj – listopad, 2020. godine,
- procjeni fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini
- osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZO SEGET S USPOREDBOM NA PRETHODNE GODINE IZ EVIDENCIJE SUSTAVA E-VISITOR:

Godina	DOLASCI			NOĆENJA		
	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno
2017.	18 358	138 899	157 257	62 243	702 911	765 154
2018.	22 787	137 263	160 050	79 562	750 513	830 075
2019.	23 375	138 706	162 081	77 741	773 266	851 007

U programu rada TZO Seget za 2021.godinu planirano je ostvarenje fizičkog turističkog prometa uz očekivani porast broja noćenja i dolazaka nadajući se povećanju istih. Za prvih deset mjeseci 2020.godine vidi se pad noćenja i dolazaka u odnosu na 2019.godinu obzirom je još epidemija virusa Covid-19 diljem svijeta.

Prema podacima Turističkog ureda TZO Seget u 2020. godini do kraja listopada boravilo je ukupno 41 507 domaćih i inozemnih turista koji su ostvarili ukupno 280 087 noćenja što predstavlja tendenciju pada odnosno ostvarenja dolazaka od 25,61 % u usporedbi s 2019.godinom, te pad broja noćenja odnosno ostvarenje od 32,91 % noćenja u usporedbi s 2019. godinom.

U nacionalnoj strukturi gostiju za prvih deset mjeseci 2020.godine prednjače strani gosti što je vidljivo iz tablice u prilogu.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka
Poljska	8.809	62.181	8.823	21,22%
Njemačka	6.514	54.039	6.516	15,69%
Hrvatska	10.077	51.288	10.485	24,28%
Češka	2.879	20.507	2.879	6,94%
Mađarska	1.824	11.940	1.824	4,39%
Slovenija	1.544	11.329	1.571	3,72%
Slovačka	1.516	11.269	1.516	3,65%
Ukrajina	949	7.637	949	2,29%
Nizozemska	894	7.275	894	2,15%
Ujedinjena Kraljevina	937	6.767	937	2,26%
Austrija	962	6.229	1.065	2,32%
Francuska	1.035	4.937	1.035	2,49%
Albanija	76	3.539	95	0,18%
Bosna i Hercegovina	387	3.009	402	0,93%
Belgija	430	2.749	430	1,04%
Danska	326	2.381	326	0,79%
Švicarska	345	2.200	345	0,83%
Italija	248	1.599	252	0,60%
Rumunjska	238	1.434	238	0,57%
Švedska	233	1.182	234	0,56%
Srbija	81	1.009	81	0,20%
SAD	120	862	120	0,29%
Rusija	67	504	67	0,16%
Irska	64	431	64	0,15%
Turska	37	290	37	0,09%
Španjolska	65	275	65	0,16%
Litva	60	264	61	0,14%
Norveška	26	226	26	0,06%
Japan	199	212	199	0,48%
Portugal	26	191	26	0,06%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	24	186	24	0,06%
Luksemburg	27	178	27	0,07%
Crna Gora	9	157	9	0,02%
Ostale afričke zemlje	25	153	25	0,06%
Kina	19	149	19	0,05%
Makedonija	27	149	27	0,07%
Koreja, Republika	132	136	132	0,32%
Australija	21	129	21	0,05%
Kosovo	17	116	17	0,04%
Ostale azijske zemlje	16	109	16	0,04%
Maroko	25	93	25	0,06%
Bugarska	16	83	16	0,04%
Brazil	15	79	15	0,04%
Bjelorusija	10	69	10	0,02%

Letonija	20	67	20	0,05%
Izrael	12	47	12	0,03%
Indija	9	42	9	0,02%
Kazahstan	6	40	6	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	6	37	6	0,01%
Estonija	11	34	11	0,03%
Argentina	2	30	2	0,00%
Kanada	11	30	11	0,03%
Finska	5	28	5	0,01%
Južnoafrička Republika	9	27	9	0,02%
Meksiko	4	27	4	0,01%
Indonezija	25	25	25	0,06%
Grčka	7	16	7	0,02%
Lihtenštajn	5	16	5	0,01%
Novi Zeland	5	14	5	0,01%
Ostale europske zemlje	2	13	2	0,00%
Tajland	2	13	2	0,00%
Tunis	5	11	5	0,01%
Čile	1	9	1	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	7	1	0,00%
Malta	5	5	5	0,01%
Jordan	1	4	1	0,00%
Tajvan, Kina	1	3	1	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	1	1	0,00%
Cipar	0	0	0	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0	0,00%
Island	0	0	0	0,00%
Katar	0	0	0	0,00%
Kuvajt	0	0	0	0,00%
Makao, Kina	0	0	0	0,00%
Oman	0	0	0	0,00%
Strani turisti:	31.430	228.799	31.616	75,72%
Domaći turisti:	10.077	51.288	10.485	24,28%
UKUPNO:	41.507	280.087	42.101	100,00%

Program rada sukladno napucima HTZ-a. sadrži:

1. Procjenu prihoda TZO Seget po vrstama
2. Aktivnosti TZO Seget po vrstama

1. IZVORNI PRIHODI TZO SEGET:

Očekivani prihodi TZO Seget u 2021. godini dolaze iz sljedećih izvora:

1. Turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se u iznosu od 900.000,00 kn.

Planirana sredstva u iznosu 900.000,00 kuna.

2. Turistička članarina

Prihodi od turističke članarine planiraju se u iznosu 200.000,00 kn.

Planirana sredstva 200.000,00 kn.

3. Ostali prihodi

TP – Nautika/charter plovila

Prihodi od turističke pristojbe po osnovi noćenja na plovnom objektu-čarteraša i nautičara-vlasnika plovnih objekata, planiraju se u iznosu od 200.000,00 kuna.

Planirana sredstva 200.000,00 kn.

Ukupni planirani prihodi za 2021. godinu iznose 1.300.000,00 kuna.

2. AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada operativnih akcijskih dokumenata

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije u suradnji sa lokalnom samoupravom- ukoliko bude se radila nova studija Strategija razvoja općine Seget, Turistička zajednica može sudjelovati dijelom u participaciji troškova.

- **Cilj aktivnosti: plan razvoja destinacije**
- **Nositelji aktivnosti: LS i TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20 000,00**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

- Redovana analiza tržišta

- **Cilj aktivnosti: analiza**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

- Provođenje anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja(primjerice ispitivanje turista o doživljaju destinacije)- Tajni gost u destinaciji.

- **Cilj aktivnosti: ankete**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije- plan razvoja cikloturizma- Bike proizvod Splitska rivijera Zapad

- **Cilj aktivnosti: obogaćivanje turističke ponude**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :50 000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- Označavanje kvalitete, npr. označavanje obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete – bike and bed objekti- u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

- **Cilj aktivnosti: stvaranje turističkog proizvoda**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji- Planiraju se rashodi za dvije glavne manifestacije u Seget Donjem i Seget Vranjici u sklopu Ljetnih večeri i to organiziranje ribarskih večeri u cilju zabave turista i građana mjesta.
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije
- Turistička zajednica Općine Seget podržavat će održavanje zabavnih, kulturnih, sportskih i ostalih projekata koje su od važnosti za promidžbu općine.
- Turistička zajednica općine Seget će sudjelovati kao suorganizator manifestacija s drugim subjektima kao i davati potpore sportskim, kulturnim i eko udrugama u organizaciji njihovih manifestacija.
- Potpora Segetskih mažoretkinja u nastupima tokom cijele godine ,
- Suradnja sa osnovnom školom općine u organiziranju priredbi
- Potpore KUD-ovima u organiziranju raznih događanja – suradnja sa KUD Labišnica.
- U organizaciji TZO Seget planiraju se rashodi za organizaciju tradicionalne edukativno-ekološke akcije prikupljanja otpada i čišćenje plaža u suradnji s ronilačkim klubovima i to u svibnju i lipnju.

Potpore projektima i manifestacijama vršit će se sukladno kriterijima o sufinanciranju, a na temelju dostavljenih zamolbi i programa organizatora.

- **Cilj aktivnosti: obogaćivanje ponude u destinaciji**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 100.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

2.4. Turistička infrastruktura:

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

- **Cilj aktivnosti: novi proizvod**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture- za tz-ove preko 1 000.000,00 noćenja

3.2.Oglašavanje turističke ponude- Welcome desk- dijeljenje promotivnih materijala u suradnji sa TZSDŽ na Welcome desku u Zračnoj luci Split (travanj, svibanj, lipanj,srpanj,kolovoz,rujan 2020. godina). Planira se i dalje oglašavanje u tisku, poslovnim imenicima, radiju, TV oglašavanje i slično, info brošurama , časopisu Hotspot itd.

- **Cilj aktivnosti: oglašavanje**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

3.3. Odnosi s javnišću:globalni i domaći PR- za tz-ove preko 1 000.000,00 noćenja

3.4. Marketinške i poslovne suradnje- za tz-ove preko 1 000.000,00 noćenja

3.5.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Turističke zajednice županija koji žele biti suizlagači na sajmovima na kojima nastupa HTZ, dužne su koordinirati interes turističkih zajednica nižeg ustroja i objediniti prijave cijele svoje županije. Turističke zajednice nižeg ustroja trebaju turističkoj zajednici županije dostaviti svoje prijedloge za sajmove na kojima žele nastupiti u okviru suizlagačkog mjesta turističke zajednice županije.

- U 2021. godini nisu planirani odlasci na sajmove.

- **Cilj aktivnosti:promocija destinacije**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

3.6.Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om- ukoliko bude zainteresiranih predstavnika projekt će se realizirati

- **Cilj aktivnosti: promocija destinacije**
- **Nositelji aktivnosti:TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

3.7.Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala – promo videa i sl.
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
TZO Seget će za potrebe turista tijekom ljetne sezone raditi reprint postojećih promidžbenih materijala, te raditi na izradi novih, info karta mjesta – plan mjesta označen sa svim sadržajima. TZO Seget će za potrebe promidžbe u tijeku 2021. godine izraditi promo materijale u vidu Suvenira i promotivnih vrećica.

- **Cilj aktivnosti: informacije o destinaciji**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 30.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

3.8.Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama
- Razvoj i održavanje internetskih stranica
- TZO Seget namjerava svakodnevno ažuriranje web stranice www.tz-seget.hr
upravljanje informacijama i njihovo svakodnevno ažuriranje
- održavanje domene
- kompletni redizajn web stranice

- **Cilj aktivnosti: informiranje**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

3.9.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje baze podataka o ponudi i potražnji.

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka .Nastavljamo sa projektom prikupljanja slika. Planiraju se troškovi fotografiranja tokom glavne turističke sezone.

-Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu- prema uputi.

- Nastavljamo sa projektom prikupljanja slika. Planiraju se troškovi fotografiranja tokom glavne turističke sezone.

- **Cilj aktivnosti:baza podataka**
- **Nositelji aktivnosti:TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:cijela 2021.godina**

3.10.Turističko-informativne aktivnosti:

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) -Troškovi za plaće radnika za vrijeme 15.lipnja – 15.rujna (studentski ugovori, ugovori o radu)
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Postavljane smeđe signalizacije na mjestima gdje treba – prema prijedlogu i odlukama turističkog vijeća.

- **Cilj aktivnosti:funkcioniranje Tic-eva i označavanje značajnih objekata**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 60.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije- Iako TZO Seget ima već razvijen informacijski sustav kao i sve Turističke zajednice, sukladno nalogima HTZ-a u ovom Programu rada potrebno je planirati sredstva kojima će se standardizirati kompletan sustav turističkih zajednica u Republici Hrvatskoj kroz programe-Visitor , program prijava.hr koristimo za održavanja podataka prethodnih godina.

- **Cilj aktivnosti: održavanje aplikacije i informacijskog sustava**
- **Nositelji aktivnosti:TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

4.2.Stručni skupovi i edukacije:

- U sklopu edukacije, a ciljano na marketing unutar same zajednice TZO Seget planira raditi na edukaciji zaposlenih u uredu TZO Seget, bilo da se to odvija kroz sustav seminara HTZ-a ili posebnih tečajeva za turističke informatore koji se organiziraju u okviru HTZ-a.

Odlazak na stručne skupove ukoliko ista bude održana. Edukacija za privatne iznajmljivače u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom.

- **Cilj aktivnosti: edukacija**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina

4.3.Koordinacija i nadzor

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om- davanje priznanja i zahvala za dugogodišnje goste koje dolaze u destinaciju 20 i više godina, čovjek ključ uspjeha u turizmu i sl.
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji- suradnja s zainteresiranim turističkim obveznicima (organizacija izleta po mjestu i sl.)

- **Cilj aktivnosti: nagrađivanje i suradnja sa subjektima**
- **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, čišćenja plaža i sl.)

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga na području turističke destinacije – suradnja sa DVD-om Seget Vranjica- – odrađuju akcije čišćenja i uređenja mjesta, a njihova osnovna djelatnost je protupožarna preventiva i akcije gašenja požara što mještane i njihove turiste čini sigurnijim.

TZO Seget će sudjelovati :

- Dan Planeta Zemlja- prilikom čega će se saditi sadnice sezonskog cvijeća i raslinja.
- Postavljane plažnog sadržaja - (najam svlačionica).Svlačionice će biti postavljene u svibnju, a skinute u listopadu.
- Akcija čišćenja – godišnja akcija čišćenja javnih površina prije sezone
- Uređenje i održavanje pješačkih staza i biciklističkih staza

- Održavanje plažnih ograda u dužini 3 km – sa firmom MIS-PLASTIK d.o.o.-
Kontrola, postavljanje i popravak plažnih ograda u suradnji sa ovlaštenom tvrtkom na području SDŽ.
- Uređenje staze zdravlje – Uređenje i održavanje staze zdravlja
- Uređenje biciklističkih staza – Uređenje i održavanje
- - **Cilj aktivnosti: uređenje mjesta**
 - **Nositelji aktivnosti: TZO Seget**
 - **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 200.000,00 kn**
 - **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

1. Plaće zaposlenika turističke zajednice – (plaće stalno zaposlenih radnika)

Rashodi za radnike uključuje plaće radnika sa svim doprinosima te sve prava i davanja sukladno zakonu o radu.

- **Cilj aktivnosti: funkcioniranje ureda**
- **Nositelji aktivnosti: ured TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 480.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina**

6.2. Materijalni troškovi:

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički, knjigovodstveni troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

- **Cilj aktivnosti: funkcioniranje ureda TZO Seget**
- **Nositelji aktivnosti: ured TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 180.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina**

Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti tijela turističke zajednice troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i sl.

- **Cilj aktivnosti: održavanje sjednice tijela zajednice**
- **Nositelji aktivnosti: ured TZO Seget**
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. godina**

1. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

- Cilj aktivnosti: osiguranje likvidnosti-izvanredne okolnosti
- Nositelji aktivnosti: Ured TZO Seget
- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 60.000,00 kn
- Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina

2. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	900.000,00	69,23%
	1.2.	Članarina	200.000,00	15,38%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica		
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine		
7.		Ostali prihodi	200.000,00	15,38%
		SVEUKUPNO	1.300.000,00	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	1,54%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	0,77%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0,38%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	0,38%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	175.000,00	13,46%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	50.000,00	3,85%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	20.000,00	1,54%

2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	100.000,00	7,69%
2.4.	Turistička infrastruktura	-	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	0,38%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	155.000,00	11,92%
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	-	0,00%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	30.000,00	2,31%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	-	0,00%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	-	0,00%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	-	0,00%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,38%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00	2,31%
3.8.	Internetske stranice	20.000,00	1,54%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	0,77%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00	4,62%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	215.000,00	16,54%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	0,38%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	5.000,00	0,38%
4.3.	Koordinacija i nadzor	-	0,00%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0,38%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	200.000,00	15,38%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	-	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	-	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	-	0,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	735.000,00	56,54%
6.1.	Plaće	480.000,00	36,92%
6.2.	Materijalni troškovi	180.000,00	13,85%
6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	1,15%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	0,00%
7.	REZERVA	60.000,00	4,62%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	0,00%
	SVEUKUPNO	1.300.000,00	100,00%



Direktorica ureda TZO Seget

Adrijana Miloš